

**DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB.1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	6
1.2.1 IdentifikasiMasalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7

1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8

**BAB II LANDASAN TEORI .....9**

2.1. Going Concern .....	9
--------------------------	---

2.2. Sistem Informasi Akuntansi .....	10
---------------------------------------	----

2.2.1 Pengertian Sistem.....	10
------------------------------	----

2.2.2 Pengertian Informasi .....	11
----------------------------------	----

2.2.3 Pengertian Akuntansi .....	11
----------------------------------	----

2.2.4 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	12
--	----

2.2.5 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	14
--	----

2.2.6 Komponen Sistem Informasi Akuntansi .....	16
---	----

2.2.7 Unsur Sistem Informasi Akuntansi .....	18
--	----

2.2.8 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .....	19
---	----

2.2.9 Kualitas Sistem Informasi Akuntansi.....	21
--	----

2.2.10 Prinsip - prinsip Sistem Informasi Akuntansi .....	25
---	----

2.3. Sistem Pengendalian Internal .....	25
---	----

2.3.1 Pengertian Sistem Pengendalian Internal.....	25
--	----

2.3.2 Tujuan Sistem Pengendalian Internal.....	27
2.3.3 Unsur - Unsur Sistem Pengendalian Internal .....	29
2.3.4 Prinsip Pengendalian Internal .....	32
2.3.4.1 <i>Internal Control Questionnaire (ICQ)</i> .....	32
2.4. Penjualan.....	33
2.4.1 Penjualan Kredit.....	33
2.4.2 Sistem Penjualan Kredit.....	34
2.4.3 ProsedurPenjualan Kredit.....	35
2.4.4 Fungsi – fungsi yang Terkait.....	38
2.4.5 Dokumen yang digunakan Penjualan Kredit.....	39
2.4.6 Sistem Pengendalian Internal atas Penjualan Kredit.....	43
2.5. Piutang Usaha ( <i>Account Receivable</i> ) .....	45
2.5.1 Pengertian Piutang Usaha .....	45
2.5.2 Sistem Penerimaankas dari Piutang .....	47
2.5.3 Fungsi – fungsi yang Terkait.....	50
2.5.4 Dokumen yang digunakandalam Piutang Usaha.....	51
2.5.5 Sistem Pengendalian Internal atas Penerimaan Kas dari Piutang .....	61

2.6. Penelitian Terdahulu .....	62
2.7. Kerangka Pemikiran.....	67
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
3.1. Desain Penelitian.....	68
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	68
3.2.1 Jenis data .....	68
3.2.2 Sumber data.....	69
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	70
3.4. Populasi , Sampel dan Definisi Operasional Variabel .....	72
3.4.1 Populasi .....	72
3.4.2 Sampel.....	73
3.4.3 Definisi Operasional Variabel.....	75
3.5. Teknik Analisis Data.....	76
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	81
4.1.1 Profil Perusahaan .....	81
4.1.2 Struktur dan Tata kerja Organisasi Perusahaan .....	82

4.2. Kesesuaian Antara Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha dengan <i>Standart Operating Procedure</i> (SOP) yang berlaku pada PT. Adi Sarana Armada, Tbk .....	85
4.2.1 Prosedur Penjualan Kredit dan Piutang Usaha pada PT. Adi Sarana Armada, Tbk .....	85
4.2.2 Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha pada PT. Adi Sarana Armada, Tbk .....	90
4.2.3 Temuan Penyimpangan antara Pelaksanaan Penjualan Kredit dan Piutang Usaha dengan <i>Standart Operating Procedure</i> (SOP) yang pada PT. Adi Sarana Armada, Tbk .....	93
4.2.4 Penyebab Ketidaksesuaian antara Pelaksanaan dengan <i>Standart Operating Procedure</i> (SOP) yang berlaku pada PT. Adi Sarana Armada, Tbk	94
4.2.5 Alternatif Jalan Keluar atas Penyebab Ketidaksesuaian antara Pelaksanaan dengan <i>Standart Operating Procedure</i> (SOP) yang berlaku pada PT. Adi Sarana Armada, Tbk.....	95
4.2.6 Tingkat Efektifitas Pengendalian Internal atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha pada PT. Adi Sarana Armada, Tbk .....	96
4.3. Analisa Tingkat Efektifitas .....	101
<b>BAB V PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>103</b>
5.1. Kesimpulan .....	103

5.2. Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Piutang Usaha .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	62
Tabel 3.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	74
Tabel 3.2 Interpretasi .....	79
Tabel 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	97
Tabel 4.2 Hasil Quesioner Tabulasi.....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Piutang, Cadangan piutang dan penghapusan piutang tak tertagih.....	4
Gambar 2.1 Unsur Sistem Akuntansi Pokok .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	67
Gambar 4.1 Struktur dan Tata Kerja Organisasi Perusahaan.....	82
Gambar 4.2 Flowchart Bagian <i>Marketing</i> .....	86
Gambar 4.3 Flowchart Bagian Piutang Usaha .....	87
Gambar 4.3 Metode <i>Champion</i> .....	100